BBQ GARAGE WILL EUROPAS GESAMTE GRILLWELT VERNETZEN

32 Länder · 4 Sprachen · Kostenlos für Privatpersonen und Content-Creator · Sichtbarkeit durch Relevanz statt Werbebudget.

DAS PRINZIP UMKEHREN

Nach mehr als 30 Jahren in der BBQ-Welt und zahlreichen Kooperationen mit Marken startet Koch und BBQ-Experte Rohan Hennebert BBQ Garage: eine unabhängige europäische Plattform, die Grillfans, Hersteller, Distributoren, Händler, Influencer und Veranstalter zusammenbringt. Verbraucher müssen heute Informationen mühsam auf vielen Websites und Netzwerken suchen. **Künftig sollen relevante Informationen zu ihnen kommen** – passend zu ihrer Ausrüstung und ihren Interessen.

FÜR GRILLFANS: DIE PERSÖNLICHE VIRTUELLE GARAGE

Mit einem kostenlosen Konto erstellen Mitglieder ihre **virtuelle Garage** mit Grillgeräten, Zubehör, konkreten Modellen und passenden Produkten. Sie entdecken Rezepte und Videos echter Creator, folgen Marken und Influencern, nutzen Dokumente und News, finden Angebote und Gutscheincodes im PitMall, speichern Wunschlisten und sehen Veranstaltungen. Auch **der Kauf und Verkauf gebrauchter BBQ-Geräte zwischen Privatpersonen** ist über entsprechende Inserate möglich.

NEUTRALITÄT STATT BEVORZUGUNG

Kleine Marken und internationale Hersteller, Creator mit 2.000 oder 300.000 Followern: Alle sollen die gleiche Chance haben, relevante Menschen zu erreichen. **Für Privatpersonen und Content-Creator ist BBQ Garage kostenlos**; Marken, Distributoren und Händler erhalten professionelle Dienste, darunter kostenpflichtige Angebote. Eine Zahlung darf keine bevorzugte Platzierung in organischen Empfehlungen bewirken. Werbung soll klar gekennzeichnet sein.

PITBRAIN: HILFREICHE KI STATT ERFUNDENER REZEPTE

PitBrain soll Geräte und Interessen mit hilfreichen Informationen verbinden: Rezepte, **die von echten Content-Creatorn entwickelt wurden**, kompatibles Zubehör, Videos, Neuheiten und Angebote. Proaktive KI-Empfehlungen befinden sich noch in Entwicklung und müssen Nutzerwünsche sowie Einwilligungen respektieren. Mehr als **20 weitere Funktionen**, darunter **PitLog**, sind in Arbeit oder Prüfung.

VIER SPRACHEN, EINE GEMEINSCHAFT

BBQ Garage bietet **Deutsch, Französisch, Niederländisch und Englisch**. Übersetzte Inhalte stehen je nach Verfügbarkeit bereit; langfristig sind **bis zu 15 Sprachen insgesamt** angedacht. Beispiel: Ein belgischer Creator veröffentlicht ein Rezept auf einem **Monolith Avant-Garde**. Die KI könnte es künftig Besitzern dieses Modells, anderer Monolith-Grills und auch Kamado-Besitzern anderer Marken vorschlagen – in ihrer Sprache. Relevanz kennt keine Landesgrenzen.

EIN ÖKOSYSTEM FÜR GANZ EUROPA

HÄNDLER: GEMEINSAM VERKAUFEN UND HANDELN

BBQ Garage soll ein europäisches Handelsinstrument werden, nicht nur ein Branchenverzeichnis. Händler können sich austauschen, verhandeln und **Ladenhüter, B-Ware, unverkaufte Posten, Überbestände, Ausstellungsstücke, Vorführgeräte, aufbereitete und gebrauchte Ware** miteinander handeln. Sie können verfügbare Bestände bei Kollegen suchen und künftig **auf Kaufanfragen oder Ausschreibungen** von Privatpersonen oder anderen Händlern reagieren. PitMall-Angebote, Aktionen und optionale API-Anbindungen an Lagerbestände werden schrittweise eingeführt oder vorbereitet.

EIN KOSTENLOSER EUROPÄISCHER BBQ-EVENTKALENDER

Wettbewerbe, Messen, Festivals, Vorführungen im Handel, Schulungen, Treffen und Tage der offenen Tür werden in **einem gemeinsamen Kalender mit kostenlosem Eintrag für alle Veranstalter** gebündelt – von Marken und Händlern bis zu Influencern und Vereinen. Grillfans entdecken Termine vor Ort und europaweit.

CREATOR: NEUE ZIELGRUPPEN UND EINNAHMEN

Creator präsentieren Rezepte, Gerätetests, Videos und tatsächlich verwendete Produkte einer europäischen Community. Mehrsprachigkeit und spätere KI-Empfehlungen bringen Inhalte zu Menschen, die die jeweiligen Geräte besitzen oder sich dafür interessieren – **ohne Vorrang aufgrund der Followerzahl**. Rabattcodes, Partnerschaften, Veranstaltungseinträge und direkte Markenkontakte eröffnen neue Einnahmechancen.

MARKEN UND DISTRIBUTOREN: 32 MÄRKTE

Produktkataloge, Neuheiten, Kampagnen, technische Unterlagen, offizielle Inhalte, Creator und Händlerunterstützung können in einem europäischen Rahmen zusammenwirken. Künftige kommerzielle KI-Agenten sollen mit Einwilligung der Nutzer passende Angebote jenen zeigen, die Produkte besitzen oder in Garage bzw. Wunschliste gespeichert haben. Kampagnen und Händlernetze sollen **in 32 Zielmärkten länderspezifisch konfigurierbar** sein.

DIE VISION DES GRÜNDERS

„Ich möchte kein weiteres soziales Netzwerk, in dem man für Sichtbarkeit bezahlen muss. Die richtigen Informationen sollen die richtigen Menschen erreichen, und kleine Akteure sollen neben großen Marken ihren Platz haben.“ — **Rohan Hennebert**

Über BBQ Garage · Von Rohan Hennebert gegründet, um Europas BBQ-Welt zu vernetzen. Pressegespräche und Plattformdemos auf Anfrage.
https://bbqgarage.app

BBQ GARAGE: EINE NEUE EUROPÄISCHE PLATTFORM WILL DIE GRILLWELT VERÄNDERN

32 Länder, vier Sprachen zum Start und kostenlose Nutzung für Privatpersonen und Content-Creator: Hersteller, Distributoren, Händler, Influencer und Grillbegeisterte in einem unabhängigen Ökosystem verbinden – ohne Sprachbarrieren und algorithmische Bevorzugung.

START — DAS INFORMATIONSMODELL UMKEHREN

EUROPA, NOVEMBER 2026 — Nach über 30 Jahren in der BBQ-Branche und zahlreichen Kooperationen mit internationalen Marken kündigt Koch und BBQ-Experte Rohan Hennebert die Eröffnung von BBQ Garage an. Die europäische Plattform soll die Beziehungen zwischen Grillfans, Herstellern, Distributoren, Händlern und Content-Creatorn verändern.

Ziel ist es, verstreute Informationen zusammenzuführen, nationale Marktgrenzen zu überwinden und ein überholtes Prinzip umzukehren: Verbraucher müssen heute zahlreiche Websites und soziale Netzwerke durchsuchen, um wirklich relevante Informationen zu finden.

Bei BBQ Garage sollen nicht mehr die Grillfans den Informationen hinterherlaufen. Die richtigen Informationen sollen zu ihnen kommen – entsprechend ihrer Ausrüstung und ihren Interessen.

UNABHÄNGIGKEIT: RELEVANZ STATT FINANZIELLER MACHT

BBQ Garage beruht auf der Überzeugung, dass weder Marken noch Distributoren, Händler oder Creator allein wegen ihrer Größe oder ihres Marketingbudgets eine bevorzugte organische Sichtbarkeit erhalten sollten.

Die Plattform ist **für Privatpersonen und Content-Creator kostenlos**. Marken, Distributoren und Händler erhalten professionelle, teils kostenpflichtige Dienste. Dieser wirtschaftliche Unterschied darf keine künstliche Rangfolge bei der Relevanz von Inhalten schaffen. Ein kleiner Hersteller soll dieselbe Entdeckungschance haben wie ein internationaler Marktführer; unabhängige Creator sollen interessierte Menschen unabhängig von ihrer Reichweite erreichen können.

Künstliche Intelligenz soll Informationen, Produkte und Inhalte mit den Menschen verbinden, für die sie tatsächlich relevant sind, statt die höchsten Werbebudgets zu bevorzugen. Mögliche gesponserte Platzierungen müssen klar gekennzeichnet werden.

„Ich habe jahrelang mit Marken und ihren Marketingabteilungen gearbeitet. Ich habe erlebt, wie schwer es ihnen fällt, die richtigen Informationen zu den richtigen Menschen zu bringen, während Fans stundenlang nach passenden Inhalten suchen. BBQ Garage entstand aus der Erkenntnis, dass man dieses Modell umkehren muss.“ — Rohan Hennebert

FÜR PRIVATPERSONEN: VIRTUELLE GARAGE UND INTELLIGENTER ASSISTENT – KOSTENLOS

BBQ Garage bündelt Werkzeuge, um zu entdecken, zu lernen, zu vergleichen, zu kaufen, zu verkaufen und die Leidenschaft fürs Grillen zu teilen. Jedes Mitglied kann eine persönliche **virtuelle Garage** anlegen und Grills, Smoker, Kamados, Plancha-Geräte und Zubehör eintragen. Diese Übersicht bildet die Grundlage der Personalisierung.

Meine Garage: Geräte verwalten und kompatibles Zubehör finden. **Rezepte und Inhalte:** passende Zubereitungen, Videos, Tipps und technische Dokumente entdecken und Favoriten speichern. **Marken und Creator:** ausgewählten Herstellern und Influencern folgen. **PitMall:** Produkte, Neuheiten, Aktionen und Rabattcodes entdecken.

Wunschlisten: interessante Produkte und geplante Anschaffungen vormerken. **Privater Gebrauchtmarkt:** gebrauchte Grills, Smoker und Zubehör innerhalb der europäischen Community kaufen und verkaufen. **Veranstaltungen:** Messen, Wettbewerbe, Kurse, Vorführungen und Treffen in der Nähe oder europaweit finden.

Hinzu kommt **PitBrain**, ein KI-gestützter Assistent, der Geräte, Vorlieben und Interessen der Mitglieder zunehmend berücksichtigt. Er soll relevante Inhalte finden, die Suche erleichtern und passende Rezepte empfehlen, die **tatsächlich von Content-Creatorn entwickelt wurden**. Proaktive Hinweise auf Neuheiten, kompatibles Zubehör und Angebote sind in Entwicklung und sollen die Kommunikationspräferenzen der Nutzer berücksichtigen.

Mehr als 20 weitere Funktionen, darunter PitLog, werden derzeit entwickelt oder geprüft.

VIER SPRACHEN VON ANFANG AN: GRENZEN IN EUROPA ABBAUEN

BBQ Garage wurde von Beginn an für **Deutsch, Französisch, Niederländisch und Englisch** konzipiert. Eine integrierte Übersetzung soll Informationen über Landesgrenzen hinweg zugänglich machen.

Ein Beispiel: Ein belgischer Creator veröffentlicht ein Rezept für den **Monolith Avant-Garde**. Da die KI Modelle und Geräteklassen erkennen soll, könnte sie dieses Rezept künftig Besitzern genau dieses Modells, anderer Monolith-Kamados und darüber hinaus Nutzern von Kamados anderer Marken empfehlen. Ein ursprünglich französischer Beitrag kann auf Niederländisch, Deutsch oder Englisch gelesen werden.

Ein einzelner Inhalt wird so möglicherweise für Tausende europäische Fans relevant – unabhängig von Sprache und Gerätemarke. Langfristig ist eine Erweiterung auf **bis zu 15 Sprachen insgesamt** angedacht.

HÄNDLER: EUROPAWEIT VERKAUFEN, KOOPERIEREN UND HANDELN

BBQ Garage will die Geschäftsbeziehungen zwischen Fachhändlern neu gestalten und mehr als ein Branchenverzeichnis bieten. Neben Produkten, Neuheiten, Aktionen und Demonstrationen sollen Händler schrittweise Werkzeuge erhalten, um **direkt miteinander zu kommunizieren, zu verhandeln und zusammenzuarbeiten** – auch über Ländergrenzen hinweg.

Ein B2B-Bereich soll helfen, **Lagerüberhänge, Restposten, Auslaufmodelle, unverkaufte Chargen und B-Ware** abzubauen, einschließlich Geräten mit kleinen optischen Mängeln oder beschädigter Verpackung. Außerdem sollen **Ausstellungsstücke, Vorführgeräte, aufbereitete und gebrauchte Geräte** gehandelt werden können. Händler sollen größere Posten kaufen und verkaufen, **auf Kaufanfragen und Ausschreibungen** von Privatpersonen oder anderen Händlern reagieren und europaweit Verfügbarkeiten sowie neue Geschäftschancen finden können.

Optionale **API-Anbindungen an Lagerbestände** sollen die Verfügbarkeit synchronisieren. Eine Integration in **PitMall** soll Produkte und Aktionen sichtbar machen, ohne eigene Vertriebskanäle zu ersetzen. So könnte ein belgischer Händler mit fünfzehn Ausstellungsgeräten Geschäftskunden in Deutschland, den Niederlanden oder Frankreich finden. Eine bessere Weiterverwendung bestehender Ware reduziert Ladenhüter und verlängert die Nutzungsdauer.

CONTENT-CREATOR: EUROPÄISCHE ZIELGRUPPEN UND NEUE EINNAHMEQUELLEN

BBQ Garage möchte Content-Creatorn kostenlos internationale Sichtbarkeit bieten, die ohne hohe Werbeausgaben oft schwer zu erreichen ist. Rezepte, Produkttests, Videos, Tipps und Vorführungen können in mehreren Sprachen verbreitet und den Besitzern oder Interessenten der vorgestellten Geräte empfohlen werden.

Entscheidend soll nicht allein die Followerzahl sein, sondern wie gut ein Inhalt zu den Interessen der Menschen passt. Ein Creator mit **2.000 Followern** soll dieselbe Möglichkeit haben, eine neue passende Community zu erreichen, wie einer mit **300.000 Followern**. Rabattcodes, Kooperationen, Veranstaltungseinträge im europäischen Kalender und direkte Kontakte zu bestehenden oder potenziellen Markenpartnern können zusätzliche Einnahmen ermöglichen.

Die Reichweite von Creatorn soll nicht länger durch Sprache oder Herkunftsland begrenzt sein.

MARKEN UND DISTRIBUTOREN: RELEVANTES MARKETING STATT MASSENWERBUNG

Hersteller und Distributoren erhalten neue Möglichkeiten, mit Kunden zu kommunizieren, Partner sichtbar zu machen und Händlernetze zu unterstützen: Kataloge, Neuheiten, Meldungen, technische Dokumente, Aktionen und offizielle Inhalte sowie eine Bühne für Markenbotschafter, Creator und Händler.

Geplant sind **kommerzielle KI-Agenten**, die Angebote mit den von Mitgliedern angegebenen Geräten und Interessen verbinden. Eine Marke könnte neues Zubehör für bestimmte Kamados den Besitzern kompatibler Geräte vorstellen. Eine Aktion könnte Personen erreichen, die ein Produkt in ihrer Garage, Wunschliste oder ihren Interessen gespeichert haben – **entsprechend ihren Einwilligungen und Kommunikationseinstellungen**.

Über den gemeinsamen Veranstaltungskalender sollen Marken ihre Händler mit Kampagnen, lokalen Demonstrationen und Produktvorstellungen unterstützen können. Die Geschäftsoptionen sollen **für jedes der 32 angestrebten europäischen Länder einzeln konfigurierbar** sein, angepasst an Vertriebsgebiete und örtliche Besonderheiten.

EIN KOSTENLOSER EUROPÄISCHER KALENDER FÜR ALLE BBQ-VERANSTALTER

Ein weiterer Kernbaustein ist ein **einheitlicher europäischer Veranstaltungskalender mit kostenlosem Eintrag für sämtliche Veranstalter** – ob große Marke, kleiner Händler, Influencer, Verein oder unabhängiger Organisator.

Wettbewerbe, Meisterschaften, Fachmessen, Festivals, Vorführungen im Handel, Schulungen, Treffen und Tage der offenen Tür sollen an einem Ort auffindbar sein. Grillfans können Termine in ihrer Region oder bei Reisen entdecken; Veranstalter erhalten Reichweite jenseits ihres bisherigen Publikums.

Ziel ist ein zentraler europäischer Veranstaltungskalender für die gesamte BBQ-Welt.

EUROPÄISCHE VISION MIT LANGFRISTIGEM ANSPRUCH

BBQ Garage möchte Websites der Marken, Geschäfte oder Social-Media-Kanäle der Creator nicht ersetzen. Vielmehr sollen diese Akteure miteinander verbunden, Informationen zugänglich gemacht und neue Chancen für alle geschaffen werden.

„Ich möchte kein weiteres soziales Netzwerk, in dem man für Sichtbarkeit bezahlen muss oder von einem undurchsichtigen Algorithmus abhängig ist. Wer nur einen Grill besitzt, verdient ebenso gute Informationen

wie jemand mit zwanzig Geräten. Und kleine Händler oder unabhängige Creator sollen neben den größten Marken bestehen können. Europa braucht einen gemeinsamen Raum für BBQ. Genau den wollen wir schaffen.“ — Rohan Hennebert

Eine Plattform. 32 Länder. Vier Sprachen. Tausende Chancen. Eine BBQ-Community.

ÜBER BBQ GARAGE

BBQ Garage wurde von Rohan Hennebert gegründet, einem Koch und BBQ-Experten mit mehr als 30 Jahren Erfahrung. Die unabhängige europäische Plattform verbindet Grillfans, Hersteller, Distributoren, Händler, Content-Creator und Veranstalter. Für Privatpersonen und Creator ist sie kostenlos; KI, Community-Werkzeuge und B2B- sowie C2C-Handelsdienste werden schrittweise integriert.

Website: https://bbqgarage.app — **Pressekontakt:** BBQ Garage, Pressestelle. Interviews und Demonstrationen auf Anfrage.