BBQ GARAGE VEUT CONNECTER TOUTE L'EUROPE DU BARBECUE

32 pays · 4 langues · Gratuit pour les particuliers et créateurs · Une même visibilité fondée sur la pertinence, et non sur le budget publicitaire.

UN MODÈLE À INVERSER

Après plus de 30 ans dans l'univers du BBQ et de nombreuses collaborations avec les marques, le chef et expert Rohan Hennebert lance BBQ Garage : une plateforme européenne indépendante reliant passionnés, fabricants, distributeurs, revendeurs, influenceurs et organisateurs. Son constat : les consommateurs passent trop de temps à chercher des informations éparpillées. **Demain, l'information pertinente doit venir à eux**, selon leur matériel et leurs centres d'intérêt.

POUR LES PARTICULIERS : UN GARAGE, TOUT L'UNIVERS BBQ

Un compte gratuit permet de construire son **Garage virtuel** : matériel, accessoires, références et compatibilités. Il donne accès aux recettes et vidéos de véritables créateurs, aux marques et profils à suivre, aux documents, actualités, offres et codes promotionnels de PitMall, aux listes de souhaits et au calendrier. Les particuliers peuvent aussi **acheter et vendre du matériel d'occasion entre eux** dans les espaces prévus à cet effet.

QUATRE LANGUES, UN MÊME PUBLIC

La plateforme fonctionne en **FR, NL, DE et EN**, avec des contenus traduits selon leur disponibilité et une ambition d'étendre progressivement la couverture linguistique **jusqu'à 15 langues au total**. Exemple : un créateur belge publie une recette sur un **Monolith Avant-Garde**. À terme, l'IA pourra la recommander aux propriétaires de ce modèle, d'autres Monolith, mais aussi de kamados d'autres marques, dans leur langue. La compatibilité et la pertinence priment sur les frontières.

NEUTRALITÉ, SANS FAVORITISME

Une petite marque et un grand fabricant, un créateur avec 2 000 abonnés et un autre avec 300 000 doivent pouvoir être découverts sur les mêmes critères de pertinence. **Les particuliers et les créateurs utilisent gratuitement la plateforme** ; les marques, distributeurs et revendeurs disposent de services professionnels, notamment payants. Ces abonnements ne doivent pas acheter une priorité dans les recommandations organiques. Les éventuelles publicités seront identifiables.

PITBRAIN : UNE IA UTILE, PAS UN FABRICANT DE RECETTES

PitBrain est conçu pour relier les équipements et intérêts des membres aux informations utiles : recettes **créées par les créateurs de contenu**, accessoires compatibles, contenus, nouveautés et bons plans. Ses recommandations plus proactives sont en développement : elles devront respecter les préférences et consentements des utilisateurs. Plus de **20 fonctions**, dont **PitLog**, figurent encore dans les développements ou études.

UN ÉCOSYSTÈME POUR TOUTE L'EUROPE

REVENDEURS : VENDRE ET TRAVAILLER ENSEMBLE

BBQ Garage veut devenir un outil commercial européen, et pas seulement un annuaire. Les professionnels pourront communiquer, négocier et échanger des **fins de série, stocks B, invendus, surplus, lots, appareils d'exposition, de démonstration, reconditionnés ou d'occasion**. Ils pourront rechercher des disponibilités entre confrères et, à terme, **répondre à des demandes d'achat ou appels d'offres** de particuliers ou d'autres revendeurs. Des outils de publication PitMall, de promotions et des connexions API facultatives aux stocks sont prévus ou déployés progressivement selon les modules.

UN CALENDRIER EUROPÉEN OUVERT À TOUS

Compétitions, salons, festivals, démonstrations, formations, rassemblements et journées portes ouvertes : BBQ Garage fédère les événements BBQ dans **un calendrier dont la publication est gratuite pour les organisateurs**, qu'ils soient marques, revendeurs, influenceurs ou associations. Les passionnés peuvent découvrir les rendez-vous proches ou préparer leurs déplacements.

CRÉATEURS : DE NOUVELLES AUDIENCES ET REVENUS

Un créateur peut présenter ses recettes, tests, vidéos et équipements utilisés à une audience européenne. Le multilinguisme et, à terme, les recommandations IA permettront de faire découvrir un contenu aux propriétaires ou amateurs du matériel évoqué, **sans privilégier le nombre d'abonnés**. Codes promo, partenariats, visibilité des événements et mise en relation avec les marques peuvent ouvrir de nouvelles sources de revenus.

MARQUES ET DISTRIBUTEURS : 32 MARCHÉS

Catalogues, nouveautés, promotions, documents, contenus officiels, influenceurs et soutien aux revendeurs sont réunis dans une stratégie européenne. Des agents IA commerciaux sont envisagés pour proposer, avec le consentement des membres, des offres pertinentes à ceux qui possèdent un produit ou l'ont ajouté à leur Garage ou liste de souhaits. Les campagnes et réseaux doivent pouvoir être **paramétrés par pays dans les 32 marchés visés**.

LA VISION DU FONDATEUR

« Je ne veux pas d'un réseau social de plus où il faut payer pour être vu. Je veux que les bonnes informations parviennent aux bonnes personnes et que les petits acteurs aient leur place aux côtés des grandes marques. » — **Rohan Hennebert**

À propos · Fondé par Rohan Hennebert, BBQ Garage connecte l'écosystème européen du barbecue. Presse et démonstrations sur demande.
https://bbqgarage.app

BBQ GARAGE : UNE PLATEFORME EUROPÉENNE INÉDITE VEUT RÉVOLUTIONNER L'UNIVERS DU BARBECUE

32 pays, 4 langues dès le lancement, une plateforme gratuite pour les particuliers et les créateurs de contenu, et une ambition : réunir fabricants, distributeurs, revendeurs, influenceurs et passionnés dans un écosystème indépendant, sans frontières linguistiques ni favoritisme algorithmique.

OUVERTURE — INVERSER LE MODÈLE

EUROPE, NOVEMBRE 2026 — Après plus de 30 années dans l'univers du barbecue et de nombreuses collaborations avec de grandes marques internationales, le chef et expert BBQ Rohan Hennebert annonce l'ouverture de BBQ Garage, une plateforme européenne conçue pour transformer les relations entre passionnés, fabricants, distributeurs, revendeurs et créateurs de contenu.

Son ambition ? Mettre fin à la fragmentation de l'information, décloisonner les marchés européens et inverser un modèle devenu obsolète : celui qui oblige les consommateurs à multiplier les recherches, les sites internet et les réseaux sociaux pour trouver une information réellement pertinente.

Avec BBQ Garage, ce n'est plus au passionné de chercher l'information. C'est à l'information de venir à lui, en fonction de son matériel et de ses centres d'intérêt.

UNE PLATEFORME INDÉPENDANTE OÙ LA PERTINENCE PRIME SUR LA PUISSANCE FINANCIÈRE

BBQ Garage repose sur une conviction : aucune marque, aucun distributeur, aucun revendeur et aucun créateur de contenu ne devrait bénéficier d'une visibilité privilégiée simplement en raison de sa taille ou de son budget marketing.

La plateforme adopte un modèle gratuit pour les particuliers et les influenceurs, tandis que les marques, distributeurs et revendeurs disposent de services professionnels payants. Cette distinction économique ne doit pas créer de hiérarchie artificielle dans la pertinence des contenus. Un petit fabricant doit pouvoir bénéficier des mêmes opportunités de découverte qu'une marque internationale. Un créateur indépendant doit pouvoir atteindre les utilisateurs intéressés par son expertise, quelle que soit la taille de sa communauté.

L'intelligence artificielle n'a pas vocation à favoriser ceux qui paient le plus, mais à rapprocher les informations, produits et contenus des personnes pour lesquelles ils présentent un intérêt réel. Les éventuels espaces sponsorisés devront être clairement identifiés.

« Pendant des années, j'ai travaillé avec les marques et leurs services marketing. J'ai vu leurs difficultés à faire parvenir les bonnes informations aux bonnes personnes. Pendant ce temps, les passionnés passent des heures à rechercher des contenus qui les concernent. BBQ Garage est né de cette observation : il fallait inverser complètement le modèle. » — Rohan Hennebert

POUR LES PARTICULIERS : UN GARAGE VIRTUEL ET UN ASSISTANT INTELLIGENT, 100 % GRATUITS

BBQ Garage rassemble dans un environnement unique les outils permettant de découvrir, apprendre, comparer, acheter, vendre et partager sa passion. Chaque utilisateur peut construire son **Garage virtuel**, en y enregistrant ses barbecues, fumoirs, kamados, planchas et accessoires. Cet inventaire constitue le point de départ d'une expérience personnalisée.

Mon Garage : inventorier son matériel, retrouver ses accessoires et identifier les équipements compatibles. **Recettes et contenus :** découvrir des préparations adaptées à ses appareils, consulter vidéos, conseils et documents techniques, enregistrer ses favoris. **Marques et créateurs :** suivre librement les fabricants et influenceurs de son choix. **PitMall :** découvrir produits, nouveautés, promotions et codes de réduction.

Listes de souhaits : mémoriser les équipements envisagés et les produits qui suscitent un intérêt. **Occasions entre particuliers :** acheter et revendre des barbecues, fumoirs et accessoires d'occasion au sein de la communauté européenne. **Événements :** retrouver salons, compétitions, formations, démonstrations et rencontres proches de chez soi ou ailleurs en Europe.

À ces fonctionnalités s'ajoute **PitBrain**, un assistant reposant sur l'IA, conçu pour comprendre progressivement le matériel, les préférences et les centres d'intérêt de chaque passionné. Son objectif est d'identifier les contenus pertinents, de faciliter les recherches, de proposer des recettes adaptées **réellement créées par des créateurs de contenu** et, progressivement, d'anticiper les besoins en signalant nouveautés, accessoires compatibles et offres susceptibles d'intéresser l'utilisateur.

Plus de 20 autres fonctionnalités, dont PitLog, sont encore en développement ou à l'étude.

QUATRE LANGUES DÈS LE DÉPART : SUPPRIMER LES FRONTIÈRES EUROPÉENNES

BBQ Garage est conçu nativement en **français, néerlandais, allemand et anglais**, avec un système de traduction intégré pour permettre aux informations de circuler d'un pays à l'autre.

Prenons un exemple : un créateur belge publie une recette réalisée sur un **Monolith Avant-Garde**. Grâce à la compréhension des équipements et catégories de produits, l'intelligence artificielle pourra proposer cette recette aux propriétaires de ce modèle, à ceux d'autres Monolith et, plus largement, aux propriétaires de kamados, quelle qu'en soit la marque. La recette, initialement publiée en français, pourra être découverte en néerlandais, allemand ou anglais.

Un seul contenu devient potentiellement pertinent pour des milliers de passionnés européens, indépendamment de leur langue et de la marque de leur appareil. L'extension de la couverture linguistique jusqu'à **15 langues au total** est envisagée au fil du développement.

REVENDEURS : VENDRE, COLLABORER ET COMMERCER À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE

BBQ Garage ambitionne de transformer les relations commerciales entre professionnels. Au-delà de la présentation de leurs produits, promotions, nouveautés et démonstrations, les revendeurs disposeront progressivement d'outils pour **communiquer, négocier et travailler directement entre eux**, y compris au-delà des frontières nationales.

Un espace B2B doit notamment permettre d'**écouler les stocks dormants** : fins de séries, surplus, lots d'invendus, stocks B, appareils avec défauts esthétiques ou emballages endommagés ; de commercialiser les **équipements de démonstration et d'exposition**, reconditionnés ou d'occasion ; de proposer et

acquérir des lots professionnels ; de **répondre aux appels d'offres et demandes d'achat** de particuliers ou d'autres revendeurs ; de rechercher des disponibilités et nouvelles opportunités entre confrères européens.

Les revendeurs pourront également connecter **facultativement leurs stocks par API** afin de synchroniser les disponibilités et intégrer produits et promotions au **PitMall** tout en conservant leurs propres canaux. Un commerçant belge disposant de quinze appareils d'exposition pourra par exemple rechercher des acheteurs professionnels en Allemagne, aux Pays-Bas ou en France. Favoriser la circulation des stocks existants, limiter les invendus et prolonger la durée de vie des équipements constitue aussi un objectif économique et environnemental.

INFLUENCEURS : UNE COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE ET DE NOUVELLES SOURCES DE REVENUS

BBQ Garage entend offrir gratuitement aux créateurs de contenu une visibilité internationale difficile à atteindre sans investissements publicitaires. Recettes, tests, vidéos, conseils et démonstrations pourront être présentés dans les différentes langues, puis recommandés aux utilisateurs possédant ou recherchant les équipements concernés.

La pertinence ne dépendra pas exclusivement du nombre d'abonnés, mais de la correspondance entre contenus et intérêts des passionnés. Un influenceur avec **2 000 abonnés** doit avoir la même possibilité de toucher une nouvelle communauté qu'un influenceur avec **300 000 abonnés**. Les créateurs pourront aussi diffuser leurs codes promotionnels, développer les revenus de leurs partenariats, annoncer leurs événements dans le calendrier européen et entrer directement en contact avec des marques déjà représentées ou de nouveaux partenaires.

Un influenceur ne sera plus limité par la langue qu'il parle ni par le pays dans lequel il publie.

MARQUES ET DISTRIBUTEURS : DU MARKETING DE MASSE AU MARKETING PERTINENT

Pour les fabricants et distributeurs, BBQ Garage propose une nouvelle manière de communiquer, valoriser leurs partenaires et soutenir leurs réseaux commerciaux : catalogues, nouveautés, actualités, documents techniques, promotions et contenus officiels, avec mise en valeur des ambassadeurs, créateurs et revendeurs.

Parmi les développements prévus figurent des **agents IA commerciaux** capables de rapprocher les offres des équipements et intérêts déclarés par les utilisateurs. Une marque lançant un accessoire compatible avec certains kamados pourra le faire découvrir aux propriétaires concernés ; une promotion pourra être proposée à ceux qui ont inscrit un produit dans leur Garage, leur liste de souhaits ou leurs centres d'intérêt, **selon leurs choix et préférences de communication**.

Le calendrier commun permettra également de soutenir les revendeurs au travers de promotions, présentations et démonstrations locales. Les outils commerciaux sont pensés pour être **paramétrables pays par pays dans les 32 marchés européens visés**, selon les territoires de distribution et les particularités locales.

UN CALENDRIER EUROPÉEN GRATUIT POUR TOUS LES ORGANISATEURS

Autre pilier : un **calendrier européen unifié, ouvert gratuitement à tous les organisateurs**, qu'il s'agisse d'une marque, d'un magasin, d'un influenceur, d'une association ou d'un organisateur indépendant.

Compétitions, championnats, salons, festivals, démonstrations en magasin, formations, rassemblements et portes ouvertes pourront être retrouvés au même endroit. Les passionnés découvriront les rendez-vous correspondant à leur région, leurs intérêts ou leurs déplacements ; les organisateurs bénéficieront d'une visibilité européenne au-delà de leur audience habituelle.

L'ambition est de construire un agenda de référence pour l'ensemble du monde BBQ européen.

UNE AMBITION EUROPÉENNE À LONG TERME

BBQ Garage n'a pas vocation à remplacer les sites des marques, les commerces ou les réseaux sociaux des créateurs. Sa mission est de les relier, de rendre leurs informations accessibles et de créer de nouvelles opportunités pour tous.

« Je ne veux pas créer un réseau social supplémentaire où il faut payer pour être vu ou dépendre d'un algorithme opaque. Je veux que le passionné qui possède un seul barbecue bénéficie de la même qualité d'information que celui qui possède vingt appareils. Et je veux qu'un petit revendeur ou un créateur indépendant puisse exister à côté des plus grandes marques. L'Europe a besoin d'un espace commun pour le BBQ. C'est exactement ce que nous voulons construire. » — Rohan Hennebert

Une plateforme. 32 pays. Quatre langues. Des milliers d'opportunités. Une seule communauté BBQ.

À PROPOS DE BBQ GARAGE

Fondée par Rohan Hennebert, chef et expert BBQ fort de plus de 30 ans d'expérience, BBQ Garage est une plateforme européenne indépendante reliant passionnés, fabricants, distributeurs, revendeurs, influenceurs et organisateurs d'événements. Gratuite pour les particuliers et les créateurs, elle intègre progressivement outils communautaires, IA et solutions commerciales B2B et C2C.

Site : https://bbqgarage.app — **Contact presse :** BBQ Garage, service presse. Interviews et démonstrations sur demande.