BBQ GARAGE WIL DE HELE EUROPESE BBQ-WERELD VERBINDEN

32 landen · 4 talen · Gratis voor particulieren en contentmakers · Zichtbaarheid op basis van relevantie, niet van advertentiebudget.

HET MODEL OMKEREN

Na meer dan 30 jaar in de barbecuewereld en talloze samenwerkingen met merken lanceert chef en BBQ-expert Rohan Hennebert BBQ Garage: een onafhankelijk Europees platform dat liefhebbers, fabrikanten, distributeurs, retailers, influencers en organisatoren samenbrengt. Consumenten besteden vandaag te veel tijd aan het zoeken naar versnipperde informatie. **Relevante informatie moet voortaan naar hen toe komen**, afgestemd op hun materiaal en interesses.

VOOR PARTICULIEREN: HUN EIGEN VIRTUELE GARAGE

Met een gratis account bouwen leden een **virtuele Garage** met hun barbecues, accessoires, exacte modellen en compatibele producten. Ze ontdekken recepten en video’s van echte makers, volgen merken en influencers, bekijken handleidingen en nieuws, vinden aanbiedingen en kortingscodes in PitMall, bewaren verlanglijstjes en raadplegen evenementen. Ze kunnen ook **tweedehands BBQ-materiaal onderling kopen en verkopen** via de daarvoor bedoelde advertenties.

VIER TALEN, ÉÉN GEMEENSCHAP

BBQ Garage is beschikbaar in **Nederlands, Frans, Duits en Engels**. Vertalingen van inhoud hangen af van de beschikbaarheid; het langetermijndoel is **maximaal 15 talen in totaal**. Een Belgische maker publiceert bijvoorbeeld een recept op een **Monolith Avant-Garde**. De AI kan dit later voorstellen aan eigenaars van dat model, andere Monoliths én kamado’s van andere merken, in hun eigen taal. Relevantie staat boven landsgrenzen.

NEUTRALITEIT ZONDER VOORKEURSBEHANDELING

Een klein merk en een internationale fabrikant, een maker met 2.000 volgers en een met 300.000: iedereen moet dezelfde kans krijgen om een relevant publiek te bereiken. **Voor particulieren en contentmakers is het platform gratis**. Merken, distributeurs en retailers krijgen professionele diensten, waaronder betaalde opties. Betalen mag geen voorrang opleveren in organische aanbevelingen. Eventuele gesponsorde plaatsen worden duidelijk aangeduid.

PITBRAIN: NUTTIGE AI, RECEPTEN VAN ECHTE MAKERS

PitBrain moet apparatuur en interesses verbinden met nuttige informatie: recepten **gemaakt door contentmakers**, compatibele accessoires, video’s, productnieuws en aanbiedingen. Proactieve AI-aanbevelingen zijn nog in ontwikkeling en moeten de keuzes en toestemming van gebruikers respecteren. Meer dan **20 extra functies**, waaronder **PitLog**, zijn in ontwikkeling of worden onderzocht.

ÉÉN ECOSYSTEEM VOOR EUROPA

RETAILERS: SAMEN VERKOPEN EN HANDELEN

BBQ Garage wil een Europees handelsinstrument worden, geen gewone bedrijvengids. Retailers kunnen contact leggen, onderhandelen en **traaglopende voorraad, B-stock, onverkochte partijen, overschotten, showroommodellen, demotoestellen, refurbished en tweedehandsproducten** onderling verhandelen. Ze kunnen voorraden bij collega's zoeken en later **reageren op aankoopaanvragen of offerteaanvragen** van particulieren en andere retailers. PitMall-publicaties, promoties en optionele API-koppelingen voor voorraadbeheer worden per onderdeel uitgerold of voorbereid.

ÉÉN GRATIS EUROPESE BBQ-EVENEMENTENKALENDER

Wedstrijden, beurzen, festivals, winkeldemo's, opleidingen, ontmoetingen en opendeurdagen komen samen in **één kalender die organisatoren gratis kunnen gebruiken**, ongeacht of zij een merk, retailer, influencer of vereniging vertegenwoordigen. Liefhebbers vinden activiteiten in hun buurt of tijdens reizen door Europa.

CONTENTMAKERS: MEER PUBLIEK EN INKOMSTEN

Makers kunnen recepten, reviews, video's en hun gebruikte BBQ-toestellen tonen aan een nieuw Europees publiek. Meertaligheid en toekomstige AI-aanbevelingen helpen hun inhoud bij eigenaars en geïnteresseerden van dat materiaal terecht te komen, **zonder voorrang op basis van het aantal volgers**. Promocodes, samenwerkingen, evenementen en rechtstreeks contact met merken scheppen extra inkomstenkansen.

MERKEN EN DISTRIBUTEURS: 32 MARKTEN

Catalogi, productlanceringen, acties, technische documenten, officiële inhoud, influencers en ondersteuning van dealers krijgen één Europees kader. Toekomstige commerciële AI-agenten kunnen, met toestemming van leden, relevante aanbiedingen tonen aan wie een product bezit of op een verlanglijstje of in zijn Garage heeft gezet. Campagnes en distributienetwerken moeten **per land instelbaar zijn in 32 beoogde markten**.

DE VISIE VAN DE OPRICHTER

'Ik wil geen extra sociaal netwerk waar je moet betalen om gezien te worden. Ik wil dat de juiste informatie de juiste mensen bereikt en dat kleine spelers naast grote merken kunnen staan.' — **Rohan Hennebert**

Over BBQ Garage · Opgericht door Rohan Hennebert om de Europese BBQ-sector te verbinden. Interviews en demonstraties voor de pers op aanvraag.
https://bbqgarage.app

BBQ GARAGE: EEN NIEUW EUROPEES PLATFORM WIL DE BARBECUEWERELD VERANDEREN

32 landen, vier talen vanaf de start en gratis voor particulieren en contentmakers: fabrikanten, distributeurs, retailers, influencers en BBQ-liefhebbers samenbrengen in één onafhankelijk ecosysteem, zonder taalbarrières of algoritmische voorkeursbehandeling.

DE LANCERING — HET INFORMATIEMODEL OMKEREN

EUROPA, NOVEMBER 2026 — Na meer dan 30 jaar in de barbecuewereld en talrijke samenwerkingen met internationale merken kondigt chef en BBQ-expert Rohan Hennebert de lancering van BBQ Garage aan. Dit Europese platform wil liefhebbers, fabrikanten, distributeurs, handelaars en contentmakers op een nieuwe manier verbinden.

Het doel is een einde te maken aan versnipperde informatie, nationale grenzen tussen markten te doorbreken en een achterhaald principe om te keren: consumenten moeten nu zelf op talloze websites en sociale netwerken zoeken naar informatie die werkelijk relevant is.

Met BBQ Garage hoeft de liefhebber niet langer achter informatie aan. Relevante informatie moet naar de liefhebber komen, afgestemd op zijn apparatuur en interesses.

EEN ONAFHANKELIJK PLATFORM WAAR RELEVANTIE BELANGRIJKER IS DAN FINANCIËLE MACHT

BBQ Garage vertrekt van één overtuiging: geen enkel merk, geen distributeur, geen handelaar en geen contentmaker zou voorrang mogen krijgen enkel op basis van omvang of marketingbudget.

Het platform is **gratis voor particulieren en contentmakers**. Merken, distributeurs en dealers krijgen toegang tot professionele, waaronder betalende diensten. Dit commerciële onderscheid mag geen kunstmatige rangorde in inhoudelijke relevantie veroorzaken. Een klein nieuw merk moet dezelfde kans krijgen als een internationale fabrikant. Een onafhankelijke contentmaker moet geïnteresseerden kunnen bereiken ongeacht het aantal volgers.

AI moet informatie, producten en inhoud koppelen aan de mensen voor wie ze écht relevant zijn, en niet aan de hoogste bieder. Eventuele gesponsorde plaatsen moeten duidelijk herkenbaar zijn.

‘Jarenlang werkte ik met merken en marketingafdelingen. Ik zag hoe moeilijk het was om de juiste informatie bij de juiste mensen te krijgen, terwijl liefhebbers uren naar relevante inhoud zochten. BBQ Garage is ontstaan vanuit het inzicht dat dit model moest veranderen.’ — Rohan Hennebert

VOOR PARTICULIEREN: EEN VIRTUELE GARAGE EN EEN SLIMME ASSISTENT, VOLLEDIG GRATIS

BBQ Garage verenigt instrumenten om te ontdekken, te leren, te vergelijken, te kopen, te verkopen en de BBQ-passie te delen. Elk lid kan een **virtuele Garage** opbouwen met barbecues, smokers, kamado’s, plancha’s en accessoires. Deze inventaris vormt de basis voor persoonlijke informatie.

Mijn Garage: materiaal registreren en compatibele accessoires vinden. **Recepten en content:** bereidingen passend bij de eigen toestellen, video’s, tips en technische documenten ontdekken en favorieten bewaren. **Merken en makers:** favoriete fabrikanten en influencers volgen. **PitMall:** producten,

nieuwigheden, acties en kortingscodes vinden.

Verlanglijsten: gewenste uitrusting en toekomstige aankopen opslaan. **Tweedehands tussen particulieren:** gebruikte barbecues, smokers en accessoires binnen de Europese gemeenschap kopen en verkopen. **Evenementen:** beurzen, wedstrijden, trainingen, demo's en bijeenkomsten in eigen regio of elders in Europa vinden.

Daarbij komt **PitBrain**, een AI-assistent die gaandeweg het materiaal, de voorkeuren en de interesses van elk lid leert kennen. Hij moet relevante informatie vinden, zoeken vereenvoudigen en aangepaste recepten voorstellen die **daadwerkelijk door contentmakers zijn gemaakt**. Meer proactieve meldingen over nieuwigheden, compatibele accessoires en aanbiedingen zijn in ontwikkeling, rekening houdend met de communicatievoorkeuren van gebruikers.

Meer dan twintig extra functies, waaronder PitLog, zijn in ontwikkeling of onderzoek.

VIER TALEN VANAF DE START: EUROPESE GRENZEN DOORBREKEN

BBQ Garage is van meet af aan ontworpen in **Nederlands, Frans, Duits en Engels**, met geïntegreerde vertaling om informatie over landsgrenzen heen te laten circuleren.

Een voorbeeld: een Belgische contentmaker publiceert een recept op een **Monolith Avant-Garde**. Door modellen en productcategorieën te herkennen, zou AI het recept later kunnen tonen aan eigenaars van precies dit toestel, van andere Monolith-modellen en zelfs aan eigenaars van kamado's van andere merken. Een oorspronkelijk Franstalig recept kan in het Nederlands, Duits of Engels worden ontdekt.

Zo kan één publicatie relevant worden voor duizenden Europese liefhebbers, ongeacht taal of merk van hun toestel. Op langere termijn wordt een uitbreiding tot **maximaal vijftien talen in totaal** overwogen.

RETAILERS: SAMEN VERKOPEN, SAMENWERKEN EN HANDELEN IN HEEL EUROPA

BBQ Garage wil meer worden dan een bedrijvengids en de handelsrelaties tussen professionals veranderen. Naast het presenteren van producten, acties, nieuwigheden en demonstraties zullen dealers geleidelijk tools krijgen om **rechtstreeks met elkaar te communiceren, onderhandelen en samen te werken** over grenzen heen.

Een professionele B2B-omgeving moet helpen bij het verkopen van **trage voorraden, eindereeksen, overschotten, onverkochte partijen en B-stock**, waaronder toestellen met cosmetische gebreken of beschadigde verpakking. Ook **showroommodellen, demomateriaal, gereviseerde en tweedehandstoestellen** kunnen verhandeld worden. Dealers moeten partijen kunnen kopen en verkopen en **reageren op aankoopverzoeken of aanbestedingen** van particulieren of andere handelaars. Daarnaast kunnen ze beschikbaarheden zoeken en nieuwe zakelijke kansen vinden bij collega's in Europa.

Via optionele **API-koppelingen met voorraden** kunnen beschikbaarheden worden gesynchroniseerd. Door integratie met **PitMall** kunnen producten en acties worden getoond zonder de eigen verkoopkanalen te vervangen. Zo kan een Belgische dealer met vijftien showroomtoestellen zakelijke kopers zoeken in Duitsland, Nederland of Frankrijk. Een betere doorstroming van bestaande voorraad beperkt verspilling en verlengt de levensduur van apparatuur.

CONTENTMAKERS: EUROPEES PUBLIEK EN NIEUWE INKOMSTEN

BBQ Garage wil contentmakers gratis een internationale zichtbaarheid bieden die zonder aanzienlijke reclamebudgetten moeilijk haalbaar is. Recepten, materiaaltests, video's, advies en demonstraties kunnen in verschillende talen circuleren en eigenaars of geïnteresseerden van de besproken toestellen bereiken.

Niet enkel het aantal volgers, maar vooral de relevantie van inhoud moet bepalen wie nieuwe mensen bereikt. Een maker met **2.000 volgers** moet dezelfde kans hebben om een geïnteresseerde gemeenschap aan te spreken als een maker met **300.000 volgers**. Makers kunnen ook kortingscodes delen, inkomsten uit partnerships opbouwen, evenementen aankondigen in de Europese kalender en rechtstreeks contact leggen met huidige of potentiële merkpartners.

Hun bereik mag niet langer beperkt blijven tot de eigen taal of het eigen land.

MERKEN EN DISTRIBUTEURS: VAN MASSAMARKETING NAAR RELEVANTE COMMUNICATIE

Fabrikanten en distributeurs krijgen een nieuwe manier om te communiceren, partners zichtbaar te maken en hun verkoopnetwerken te ondersteunen: catalogi, productnieuws, technische documenten, promoties en officiële inhoud, aangevuld met aandacht voor ambassadeurs, creators en dealers.

Voor de toekomst zijn **commerciële AI-agenten** voorzien die aanbiedingen kunnen koppelen aan de apparatuur en interesses die leden zelf registreren. Een merk met een nieuw kamado-accessoire kan eigenaars van compatibele toestellen bereiken. Een actie kan worden getoond aan leden die een product hebben toegevoegd aan hun Garage, verlanglijst of interesseprofiel, **volgens hun voorkeuren en toestemming**.

Via de gemeenschappelijke evenementenkalender kunnen merken dealers ondersteunen met campagnes, lokale demo's en productpresentaties. De commerciële instellingen moeten **per land configureerbaar zijn in de 32 beoogde Europese markten**, rekening houdend met distributiegebieden en lokale verschillen.

ÉÉN GRATIS EUROPESE KALENDER VOOR ALLE BBQ-ORGANISATOREN

Een andere pijler is de **gezamenlijke Europese evenementenkalender, gratis toegankelijk voor alle organisatoren**, van grote merken en kleine winkels tot influencers, verenigingen en onafhankelijke organisatoren.

Wedstrijden, kampioenschappen, vakbeurzen, festivals, winkeldemonstraties, opleidingen, ontmoetingen en opendeurdagen kunnen op één plaats worden samengebracht. Liefhebbers vinden evenementen in de buurt of plannen een bezoek over de grens, terwijl organisatoren een groter Europees publiek kunnen bereiken.

Het doel is een centrale Europese agenda voor de volledige BBQ-gemeenschap.

EEN EUROPESE VISIE VOOR DE LANGE TERMIJN

BBQ Garage wil websites van merken, winkels of sociale kanalen van makers niet vervangen. Het wil ze verbinden, informatie toegankelijker maken en nieuwe kansen scheppen voor iedereen.

'Ik wil geen extra sociaal netwerk waar je moet betalen om zichtbaar te worden of afhankelijk bent van een ondoorzichtig algoritme. Iemand met één barbecue verdient even goede informatie als iemand met twintig toestellen. En een kleine handelaar of onafhankelijke maker moet naast de grootste merken kunnen bestaan. Europa heeft een gemeenschappelijke BBQ-plek nodig. Die willen wij bouwen.' — Rohan Hennebert

Eén platform. 32 landen. Vier talen. Duizenden kansen. Eén BBQ-gemeenschap.

OVER BBQ GARAGE

BBQ Garage is opgericht door Rohan Hennebert, chef en BBQ-expert met ruim dertig jaar ervaring. Het onafhankelijke Europese digitale platform verbindt liefhebbers, fabrikanten, distributeurs, dealers, contentmakers en organisatoren. Het is gratis voor particulieren en makers en ontwikkelt geleidelijk AI-functies, communitytools en B2B- en C2C-handelsmogelijkheden.

Website: https://bbqgarage.app — **Perscontact:** BBQ Garage, persdienst. Interviews en demonstraties op aanvraag.